

PLAN KOMUNIKACJI 2023 – 2027

| Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Narzędzia i środki przekazu | Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań | Data realizacji zadania | Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania | Badanie efektywności działań komunikacyjnych |
|---|---|---|---|--|-------------------------|--|--|
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR | Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD | <u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 2), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI | IV kw. 2024 | 250,00 zł | Monitoring oglądalności strony LGD, |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - artykuł w lokalnej prasie | <u>Wskaźnik:</u> Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 3) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i realizowanych działaniach / przedsięwzięciach | IV kw. 2024 | 4 000,00 zł | Kopia gazety / nagranie |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|--|---|-------------|--|
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach) | Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji | - ulotki dystrybuowane w Urzędach Gmin | <u>Wskaźnik:</u> Kolportaż ulotek na terenie gmin członkowskich w wysokości 9 000 (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR | I kw. 2025 | 9 000,00 zł | Ulotka |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów | Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji | - Spotkania informacyjno-szkoleniowe | <u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 8) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji | IV kw. 2024 I kw. 2025 III kw. 2025 I kw. 2026 | 16 000,00zł | Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych |
| Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Beneficjenci oraz wnioskodawcy | - indywidualne Doradztwo | <u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ Liczba szkoleń (liczba udzielonego indywidualnego doradztwa: 100) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | IV kw. 2024 I kw. 2025 III kw. 2025 I kw. 2026 | 5 000,00 zł | Lista obecności / Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu |
| Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków | Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru | - Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin | <u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 16) <u>Efekt:</u> Poinformowanie | | | Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--------------|--|
| | | | członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym | potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji | IV kw. 2025 | 2 000,00 zł | ilości udzielonego doradztwa |
| Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD | Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji | Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji | - Ankieta wypełniana po zrealizowanych / zakończonych operacjach | <u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 100) <u>Efekt:</u> Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych | IV kw. 2025 IV kw. 2026 III kw. 2027 | 1 000,00 zł | Badanie ankietowe – zwrócone ankiety od Beneficjentów na poziomie 70 % |
| Aktywizacja mieszkańców będących w grupie defaworyzowanej | Organizacja zajęć / warsztatów / szkoleń w zakresie tworzenia muzyki, realizacji dźwięku; kursy komputerowe dla seniorów itp.), zajęć sportowo - rekreacyjnych (biegi, spcery Nordic-walking, rajdy rowerowe), spotkań, zajęć kulturalnych (np. spotkania z różnymi znanymi osobami) | Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy defaworyzowane: dzieci, młodzież, kobiety, os. z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, migranci, rolnicy, os. bezrobotne, seniorzy (> 60 r. ż.) | - Spotkania z lokalną społecznością na terenie LGD objętym LSR | <u>Wskaźnik:</u> Organizacja szkoleń / kurów / spotkań / wydarzeń / eventów (ilość: 12), <u>Efekt:</u> <u>zaktywizowanie mieszkańców z obszaru LSR</u> | I kw. 2025 I kw. 2026 I kw. 2027 | 48 000,00 zł | Dokumentacja fotograficzna / lista obecności |

PREZES
LGD "Równiny Wołomińskiej"

Grzegorz Kasplik