

PLAN KOMUNIKACJI na lata 2023 – 2027 NA ROK 2025

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Data realizacji zadania	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 2), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>I, II, III, IV kw. 2025</p>	<p>250,00 zł</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD,</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)</p>	<p>Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- artykuł w lokalnej prasie</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 3)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i realizowanych działaniach / przedsięwzięciach</p>	<p>II kw. 2025</p>	<p>4 000,00 zł</p>	<p>Kopia gazety lub nagranie</p>

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- ulotki dystrybuowane w Urzędach Gmin	Wskaźnik: Kolportaż ulotek na terenie gmin członkowskich w wysokości 9 000 (ilość: 1) Efekt: Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	I kw. 2025	9 000,00 zł	Ulotka
Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- indywidualne Doradztwo	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ Liczba szkoleń (liczba udzielonego indywidualnego doradztwa: 70) Efekt: Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	I/ II/ III kw. 2025	5 000,00 zł	Lista obecności / Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Aktywizacja mieszkańców będących w grupie defaworyzowanej	Organizacja zajęć / warsztatów / szkoleń w zakresie tworzenia muzyki, realizacji dźwięku; kursy komputerowe dla seniorów itp.), zajęć sportowo - rekreacyjnych (biegi, spacery Nordic-walking, rajdy rowerowe), spotkań, zajęć kulturalnych (np. spotkania z różnymi znanymi osobami)	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy defaworyzowane: dzieci, młodzież, kobiety, os. z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, migranci, rolnicy, os. bezrobotne, seniorzy (> 60 r. ż.)	- Spotkania z lokalną społecznością na terenie LGD objętym LSR	Wskaźnik: Organizacja szkoleń / kursów / spotkań / wydarzeń / eventów (ilość: 8 na cały okres programowania), Efekt: zaktywizowanie mieszkańców z obszaru LSR	IV kw. 2025	8 x 4000,00zł= 32 000,00 zł	Dokumentacja fotograficzna / lista obecności

PREZES
LGD "Równiny Wpłomińskiej"

Malgorzata Wlasińska