

PLAN KOMUNIKACJI na lata 2023 – 2027 NA ROK 2025

Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania oraz efekty tych działań	Data realizacji zadania	Budżet – ze wskazaniem źródła finansowania	Badanie efektywności działań komunikacyjnych
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR</p>	<p>Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, grupy osób w niekorzystnej sytuacji, jsfp</p>	<p>- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Artykuł zamieszczony na stronie LGD (ilość: 2), aktualizowany niezwłocznie w przypadku zmiany przepisów dotyczących obowiązków komunikacyjnych</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI</p>	<p>1 kw. 2025</p>	<p>250,00 zł</p>	<p>Monitoring oglądalności strony LGD,</p>
<p>Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)</p>	<p>Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR</p>	<p>Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji</p>	<p>- artykuł w lokalnej prasie</p>	<p><u>Wskaźnik:</u> Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 3)</p> <p><u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i realizowanych działaniach / przedsięwzięciach</p>	<p>II kw. 2025</p>	<p>4 000,00 zł</p>	<p>Kopia gazety lub nagranie</p>

Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, jsfp, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- ulotki dystrybuowane w Urzędach Gmin	<u>Wskaźnik:</u> Kolportaż ulotek na terenie gmin członkowskich w wysokości 9 000 (ilość: 1) <u>Efekt:</u> Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR	I kw. 2025	9 000,00 zł	Ulotka
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności rolnicy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, mieszkańcy obszaru, jsfp, grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość: 8) <u>Efekt:</u> Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców w zakresie przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	I / II/ III kw. 2025	16 000,00zł	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych
Wsparcie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci oraz wnioskodawcy	- indywidualne Doradztwo	<u>Wskaźnik:</u> Liczba osób, którym udzielono doradztwa na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ Liczba szkoleń (liczba udzielonego indywidualnego doradztwa: 70) <u>Efekt:</u> Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	I/ II/ III kw. 2025	5 000,00 zł	Lista obecności / Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankieta po przeprowadzonym szkoleniu
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Mailing oraz strona internetowa gmin	<u>Wskaźnik:</u> Artykuły na stronach internetowych (ilość: 16) <u>Efekt:</u> Poinformowanie	IV kw. 2025	2 000,00 zł	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz

			członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych – fanpage LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji				ilości udzielonego doradztwa
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań oraz o rozliczenie realizowanych operacji	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po zrealizowanych / zakończonych operacjach	<u>Wskaźnik:</u> Ankieta dystrybuowana wśród wnioskodawców i beneficjentów (ilość: 70)	IV kw. 2025	1 000,00 zł		Badanie ankietowe – zwrócone ankiety od Beneficjentów na poziomie 70 %
Aktywizacja mieszkańców będących w grupie defaworyzowanej	Organizacja zajęć / warsztatów / szkoleń w zakresie tworzenia muzyki, realizacji dźwięku; kursy komputerowe dla seniorów (np.), zajęć sportowo - rekreacyjnych (biegi, spacery Nordic-walking, rajdy rowerowe), spotkań, zajęć kulturalnych (np. spotkania z różnymi znanymi osobami)	Mieszkańcy obszaru LGD, Grupy defaworyzowane: dzieci, młodzież, kobiety, os. z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, migranci, rolnicy, os. bezrobotne, seniorzy (> 60 r. z.)	- Spotkania z lokalną społecznością na terenie LGD objętym LSR	<u>Wskaźnik:</u> Organizacja szkoleń / kursów / spotkań / wydarzeń / eventów (ilość: 8), <u>Efekt:</u> zaktywizowanie mieszkańców z obszaru LSR	I / II/III/IV kw. 2025	32 000,00 zł		Dokumentacja fotograficzna / lista obecności

